

12. Europäischer Fachkongress Solarien und Besonnung

Hochkarätige Redner, topaktuelle Themen

**BUNDES
FACHVERBAND
BESONNUNG e.v.**

Foto: Animaflora PicsStock - stock.adobe.com

Am 21. September 2019 findet im Hotel WESTIN in Leipzig der 12. Europäische Fachkongress Solarien und Besonnung statt. Über das Programm zum Kongress hatten wir bereits in der vergangenen Ausgabe der fMi berichtet. Diese Ausgabe wollen wir dazu nutzen, Ihnen die Themen und Redner des Fachkongresses genauer vorzustellen. Denn auch in diesem Jahr hat der Bundesfachverband Besonnung (BfB) erstklassige Redner mit topaktuellen Themen für die Teilnehmer des Kongresses gebucht. Überzeugen Sie sich selbst!



Foto: www.roger-rankel.de



Foto: Anne M. Schüller

Roger Rankel ist Autodidakt und seit 1992 Unternehmer. Die von ihm aus seinem Allfinanzvertrieb heraus gegründete Strategie AG wurde 2001 mit dem Sonderpreis „Junges Unternehmen“ der Oskar-Patzelt-Stiftung ausgezeichnet. Seit 2002 ist Roger Rankel als Verkaufstrainer, Redner und Autor tätig. 2013 erhielt er für sein Hörbuch-Seminar „Die Grundlagen des modernen Verkaufens“ den Preis „Mittelstands-Buch 2013“ der Oskar-Patzelt-Stiftung. Seine Bücher werden Bestseller und wenn er auspackt, dann hören sie ihm zu: Verkäufer und Berater, Vertreter der Industrie und des Einzelhandels. Jährlich hält er 150 Vorträge vor weit mehr als 30.000 Zuhörern zu seinen Kernthemen: „Wie komme ich zu neuen Kunden?“, „Wie mache ich mehr Umsatz?“, „Wie kann ich besser verkaufen?“. Dazu hat Roger Rankel mit einem Team von Spezialisten mehr als 1.000 (!) Studien zum neuen Kaufverhalten analysiert und die Kundenreise (Customer Journey) komplett neu aufgesetzt.

Das Unternehmergezine impulse schreibt: „Die Zahl der Neukunden bei Rankels Schülern steigt im Schnitt um 24 Prozent!“ Seine Ideen in der „Beratung von Unternehmen“ haben eine außerordentlich hohe Umsetzungsquote. So arbeiten schon mehr als 500 kleinere Vertriebe, Mittelständler und Weltmarktführer erfolgreich nach seiner mehrfach ausgezeichneten Methode der Kundengewinnung. In der Marketing- und Vertriebswelt zählt der achtfache Buchautor zu den Besten seiner Branche.

Weitere Infos finden Sie hier: www.roger-rankel.de

Die Diplom-Betriebswirtin Anne M. Schüller ist Managementdenker, Keynote-Speaker, mehrfach preisgekrönte Bestsellerautorin und Businesscoach. Sie gilt als führende Expertin für eine kundenfokussierte Unternehmensführung und als Wegbereiterin für das Touchpoint Management. Sie zählt zu den gefragtesten Rednern im deutschsprachigen Raum.

2015 wurde sie für ihr Lebenswerk in die Hall of Fame der German Speakers Association aufgenommen. Vom Business-Netzwerk LinkedIn wurde sie zur „Top Voice 2017/2018“ und von XING zum „Spitzenwriter 2018“ gekürt. Sie zählt zu den zehn besten Speakern im deutschsprachigen Raum (Conga Award 2010). Auf Kongressen, Tagungen und Firmenveranstaltungen hält sie hochkarätige, motivierende und praxisnahe Keynote- und Impulsvorträge zu den Themen Digitalisierung und Menschlichkeit, kundenfokussierte Unternehmenstransformation und Touchpoint Management. Ihr Touchpoint Institut bildet zertifizierte Touchpoint Manager aus. Sie schreibt regelmäßig Kolumnen und Fachbeiträge in der Wirtschafts- und Fachpresse. Wenn es um das Thema „Kunde“ geht, gehört sie zu den meistzitierten Experten.

Weitere Infos finden Sie hier: www.anneschueler.de



Foto: forschung.medunigraz.at

Assoz. Prof. Priv.-Doz. Dr. med. univ. PhD. Stefan Pilz
Thema: Sonne und Vitamin D

Prof. Dr. Stefan Pilz wurde 2009 die Auszeichnung zum Forscher des Jahres von der Medizinischen Universität in Graz verliehen. 2012 erhielt er an der VU University in Amsterdam seinen Doktorgrad, auf den im Jahr 2013 der Ignatius-Nascher-Förderpreis der Stadt Wien folgte.

Aktuell ist Prof. Dr. Stefan Pilz an der Universität Graz in der Klinischen Abteilung für Endokrinologie und Diabetologie tätig. Nicht nur viele seiner Forschungen widmen sich den Themen Vitamin D und Sonne, sondern auch sein Beitrag zum Kongress wird diese Themen für alle Teilnehmer neu beleuchten.



Foto: Samir Vincevic

Samir Vincevic
Thema: Lehrgang Fachkraft Sun, Beauty & Care

Samir Vincevic war 13 Jahre lang (2004 bis 2017) Operativer Leiter und Mitglied der Geschäftsleitung bei Meridian Spa & Fitness (ehemals MeridianSpa). Bereits in dieser Position etablierte er eine enge Zusammenarbeit mit V.I.E.L Business Consulting und integrierte die Seminare von V.I.E.L Coaching & Training in die Personalentwicklung für seine Top-Führungskräfte.

Neben seiner aktuellen freiberuflichen Tätigkeit als Dozent, Speaker und Autor für die Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement (DHfPG) wird Samir Vincevic seine Erfahrung und sein Wissen ab sofort auch für die erfolgreiche Zukunft von V.I.E.L. einsetzen.

Samir Vincevic ist im Auftrag der BSA-Akademie, die gemeinsam mit dem BfB die Bildungsinitiative zum staatlich anerkannten Lehrgang „Fachkraft Sun, Beauty & Care“ auf den Weg brachte, für die Vermittlung der Lehrinhalte zuständig. In seinem Vortrag zum Lehrgang wird er die Intention, Vorteile und den Nutzen des staatlich anerkannten Lehrgangs erläutern. ■

Nähere Informationen und Tickets zum 12. Europäischen Fachverband Solarien und Besonnung bekommen Sie unter www.fachkongress-solarien.de.

FACHKRAFT UVSV –

JETZT GESETZLICHE VORSCHRIFT ERFÜLLEN!



Mitarbeiter zur Fachkraft UVSV qualifizieren

Gemäß UVSV ist für den Solarienbetrieb zertifiziertes Fachpersonal gesetzlich vorgeschrieben. Die Zertifizierung ist für 5 Jahre gültig. Denken Sie rechtzeitig an eine Rezertifizierung.

Vorteile der BSA-Akademie

- Erstzertifizierung sowie Rezertifizierung möglich
- Prüfung direkt im Anschluss an den Lehrgang
- Wahlweise 1 oder 2 Tage Präsenzphase
- Bundesweite Lehrgangszentren
- Nebenberuflicher Lehrgang
- Betreuung durch Fernlehrer
- Inhouse-Schulung, auch an BSA-Zentren, möglich
- Fördermöglichkeiten