

PRESSEMAPPE

Pressekontakt:
Holger Ziegert

eMail: presse@bundesfachverband-besonnung.de

**BUNDES
FACHVERBAND
BESONNUNG** e.V.



BUNDESFACHVERBAND BESONNUNG e.V.

Der Bundesfachverband Besonnung e.V. (BfB) ist die Interessenvertretung der Betreiber von Sonnenstudios sowie der Hersteller und Serviceleister ihrer technischen Ausstattung in Deutschland. Der Fachverband wurde im Jahr 1984 als Photomed – Verband Photomedizin und Besonnung gegründet und fusionierte 2010 mit dem Bundesfachverband Sonnenlicht-Systeme e. V. (SLS) zum Bundesfachverband Besonnung e.V. Heute zählt der Verband 400 Mitglieder, die insgesamt 1.200 Sonnenstudios in Deutschland betreiben.

Der Verband eröffnet auch Herstellern und Händlern von Solarien sowie den Anbietern von Serviceleistungen die Möglichkeit einer Mitgliedschaft. Der BfB wandelt sich auf diese Weise zu einer lernenden Branchenplattform, die in regelmäßigen Kongressen und Symposien den Dialog zwischen Studiobetreibern, Herstellern und Ausbildungseinrichtungen verbessert und so die Basis dafür schafft, den Innovationsprozess innerhalb der Branche wissenschaftlich und qualitativ zu begleiten.

Schwerpunkt der Verbandsarbeit ist die qualitative Verbesserung des Angebots der Besonnung. Zu diesem Zweck organisiert der Verband Schulungsprogramme für Mitarbeiter, fördert Ausbildungskooperationen und promoviert das eigene Qualitätsgütesiegel „Sonnen OK“, das in regelmäßigen Qualitätsrevisionen dazu beiträgt, den technischen Innovationsprozess zu verbessern.



DIE BRANCHE IM ÜBERBLICK

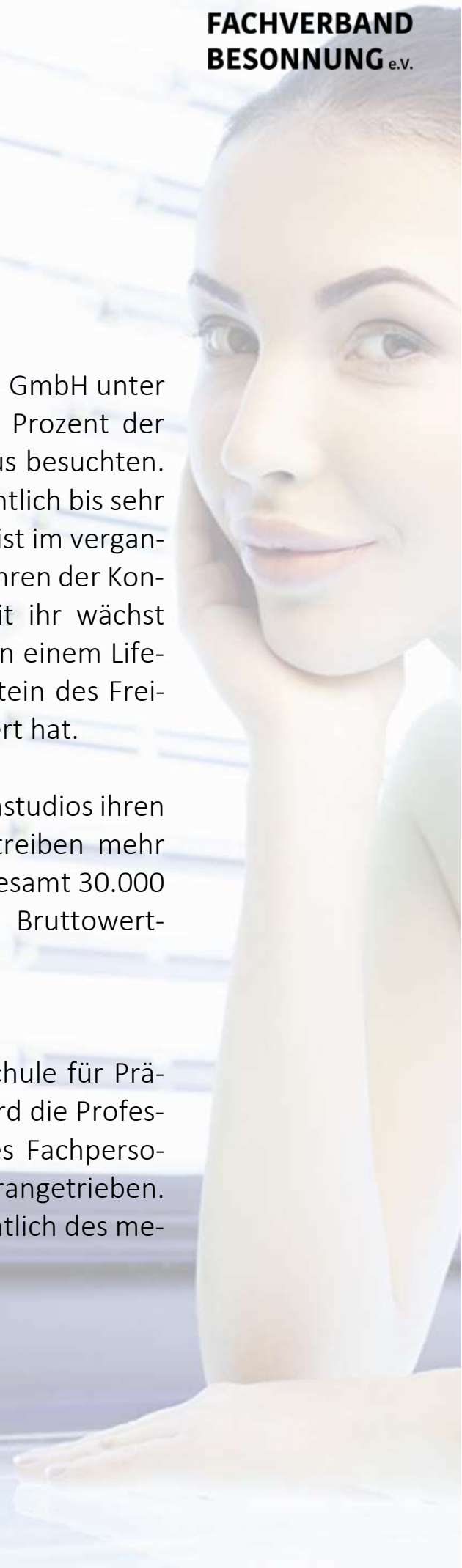
Zahlen, Daten, Fakten

Eine Bevölkerungsbefragung der JK-International GmbH unter 2.500 Teilnehmern ergab, dass etwa sechzehn Prozent der Deutschen im Jahr 2018 ein Solarium außer Haus besuchten. Etwa 11,2 Millionen Menschen besuchen gelegentlich bis sehr oft ein Sonnenstudio. Die Anzahl der Nutzungen ist im vergangenen Jahr auf 71,2 Millionen gestiegen. Nach Jahren der Konsolidierung expandiert die Branche wieder. Mit ihr wächst auch die Zahl der Beschäftigten, die Anstellung in einem Lifestylebereich finden, der sich als populärer Baustein des Freizeitverhaltens in modernen Innenstädten etabliert hat.

Derzeit bieten in Deutschland etwa 3.400 Sonnenstudios ihren Kunden Besonnungsleistungen. Die Studios betreiben mehr als 29.000 Solarien. Die Branche beschäftigt insgesamt 30.000 Mitarbeiter und erwirtschaftete im Jahr 2018 Bruttowertschöpfung von 1 Mrd. Euro.

Ausbildung und Zukunft

In einer Kooperation mit der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement GmbH wird die Professionalisierung der akademischen Ausbildung des Fachpersonals von Morgen in deutschen Sonnenstudios vorangetrieben. Ziel ist die optimale Beratung des Kunden hinsichtlich des medizinisch-dermatologischen Kenntnisstands.



DIE BRANCHE IM ÜBERBLICK

-  3.400 Studios
-  29.000 Solarien
-  71 Millionen Anwendungen
-  1 Mrd. Euro jährliche
Bruttowertschöpfung
-  30.000 Beschäftigte

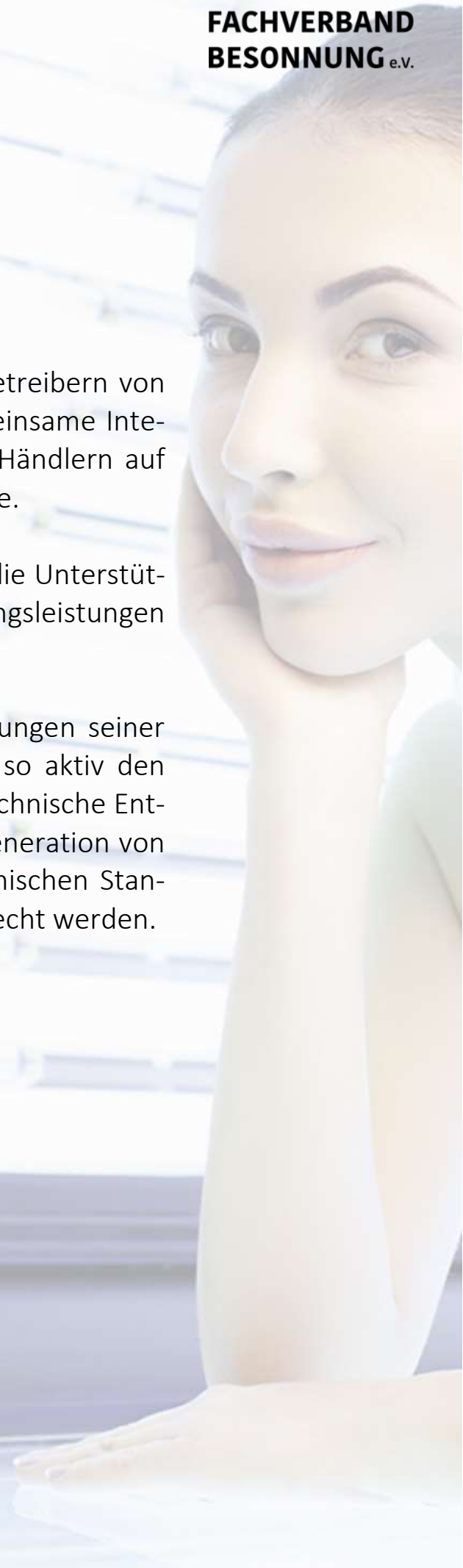


Qualität und Technik

Der BfB steht als Fachverband nicht nur den Betreibern von Sonnenstudios offen. Heute treten wir als gemeinsame Interessenvertretung von Studios, Herstellern und Händlern auf und schaffen so ein einheitliches Bild der Branche.

Zu den zentralen Aufgaben des Verbands zählt die Unterstützung der Mitgliedsbetriebe durch aktive Beratungsleistungen bei der wichtigen UV-Schutz-Verordnung.

Als Wissensplattform bringt der BfB die Erfahrungen seiner Mitgliedsunternehmen zusammen und fördert so aktiv den Wissensaustausch innerhalb der Branche. Die technische Entwicklung hat in den letzten Jahren eine neue Generation von Sonnenbänken hervorgebracht, die den medizinischen Standards aktueller dermatologischer Forschung gerecht werden.



Gütesiegel „Sonnen OK“

Künstliche Besonnung unterliegt hohen europäischen und nationalen Normen und Standards. Mit seinem eigenen Qualitätssiegel „Sonnen OK“ fördert der BfB die Qualität der Solarienbetreiber und geht mit eigenen Mindestanforderungen und Prüfverfahren über die Vorgaben des Gesetzgebers hinaus. Regelmäßige anonymisierte Kundenbefragungen stellen eine freiwillige Selbst- und Kundenkontrolle bei den teilnehmenden Betreibern sicher. Beratung, Ausstattung, Sicherheit, Service und Hygienestandards werden in einem transparenten Verfahren mit definiertem Fragekatalog zur Disposition gestellt.

Das vom Bundesfachverband 2014 initiierte Verfahren hebt den Standard in deutschen Sonnenstudios und hilft den Kunden, sich über die angebotene Qualität, fachkundige Beratungsleistungen und die technische Ausstattung zu informieren. Teilnehmer bestätigen die Einhaltung der UV-Schutz-Verordnung und treten in das anonyme Bewertungsverfahren des BfB ein.



IMPRESSUM UND KONTAKT

Kontakt

Bundesfachverband Besonnung e.V. (BfB)

Talblick 24

77960 Seelbach

Telefon: 07823 - 96 29 14

Telefax: 07823 - 96 29 15

E-Mail: [info\(at\)bundesfachverband-besonnung.de](mailto:info(at)bundesfachverband-besonnung.de)

Internet: www.bundesfachverband-besonnung.de

USt-Id.Nr.: DE142117295

Eingetragen beim: Amtsgericht Freiburg - VR1692

Vertretungsberechtigter Vorstand im Sinne von § 26 BGB:

Stefan Dressendörfer, stellvertretender Vorsitzender

V.i.S.d.P.: Holger Ziegert, Pressesprecher

