



Fotos: Claudia Hahn



12. Europäischer Fachkongress Solarien und Besonnung

Topaktuelle Themen im familiären Rahmen

Am 21. September 2019 fand im Hotel The WESTIN in Leipzig der 12. Europäische Fachkongress Solarien und Besonnung statt. Ein Get-together am Vorabend des Kongresses, ein tolles Vortragsprogramm sowie die neuesten Highlights der Branche machten den Kongress einzigartig.

Schon am Vorabend des Kongresses hatten die bereits ange-reisten Teilnehmer des Kongresses bei einem Get-together im Restaurant „Gusto“ des Hotel The WESTIN die Gelegenheit zum Austausch. Die Stimmung war gut, als der erste Vorsitzende des Bundesfachverbandes Besonnung e. V. (BfB), Hans-Dieter Roggen-dorf, nach dem Sektempfang die Gäste begrüßte und ihnen für ihr Kommen dankte.

Sponsorenausstellung im Foyer

Ob Solarien-, Kosmetik- oder Lampenhersteller: In den Kaffee- und Mittagspausen konnten die Sponsoren ihre Produkte im wunder-schönen Ballsaalfoyer präsentieren. Direkt am Ausgang zum Foyer waren die neuesten Produkte der Solarienhersteller zu bestaunen.

Starker Kongressauftakt

Mit einem Welcome-Coffee gestärkt, wurde am Samstagmorgen nach dem Läuten der Captain's Bell das Vortragsprogramm von Hans-Dieter Roggen-dorf eröffnet.

Roger Rankel startete mit seinem Vortrag zum Thema „Die Ge-heimmisse der Umsatzverdoppler“ in den Kongresstag. Smart und charismatisch führte er in die Welt des Umsatzes ein und stellte sei-ne Strategien anhand vieler alltäglicher Beispiele anschaulich dar. Unterhaltsame Anekdoten aus seinem Alltag als Vater machten den Vortrag nahbar und menschlich.

Weißbuch des BfB in neuem Gewand

Stefan Dressendörfer, stellvertretender Vorsitzender des BfB und

Sekretär des europäischen Dachverbandes der Besonnungsindus-trie, der European Sunlight Association (ESA), berichtete über die Maßnahmen und Unternehmungen der ESA im Jahre 2019.

Die neueste Arbeit der ESA stellte er im Interview mit dem Assistant Scientific Coordinator der ESA, Torben König, vor, der das Weißbuch des Bundesfachverbandes Besonnung aufgegrif-fen, gekürzt und modernisiert hatte. In englischer Sprache und neuem Gewand präsentiert es die Studien aus gegenwärtiger Forschung zur Besonnung und ist damit auf dem aktuellsten wissenschaftlichen Stand – eine Grundlage, auf die nicht nur Sonneninteressierte, sondern auch Mitglieder, die Medien und die Politik zurückgreifen können. Durch die enge Zusammen-arbeit mit der ESA wird das neue Weißbuch auch für den BfB ins Deutsche übersetzt werden.

Dem Vortrag von Stefan Dressendörfer folgte der ebenso bewege-nde und emotionale Beitrag von Holger Ziegert, einem weiteren Mitglied des BfB-Vorstandes. Dieser berichtete über das neue Gü-tesiegel und in diesem Zusammenhang über das geplante Mystery Shopping, die Erhebung neuer Kennzahlen und über den Plan, in der Öffentlichkeitsarbeit neue Wege zu gehen.

Dr. Alexander Wunsch, wissenschaftlicher Berater des BfB, sprang kurzfristig für seinen Kollegen Prof. Dr. Pilz ein. Auf der Grundla-ge seines erst vor Kurzem veröffentlichten Buches „Die Kraft des Lichts“ konnte Dr. Wunsch den Zuhörern mit einem wissenschaft-lichen Vortrag viele Fakten liefern.

Bildungsoffensive des BfB und der BSA-Akademie

Mit viel guter Laune ging es weiter. Samir Vincevic, Referent der BSA-Akademie, stellte den neuen Lehrgang Fachkraft Sun, Beauty & Care vor, den der Bundesfachverband, initiiert durch Vorstandsmitglied Edgar Beheim und seine Frau Silke, gemeinsam mit den großen Branchenteilnehmern und der BSA-Akademie auf den Weg gebracht haben.

Viele Ziele der Ausbildung konnten inzwischen umgesetzt werden. So wurde der Lehrgang staatlich geprüft und zugelassen und bis Ende Oktober konnten schon über 100 Teilnehmer geschult werden. Der Lehrgang Fachkraft Sun, Beauty & Care stellt die erste Stufe zu einem anerkannten Berufsbild innerhalb der Branche dar. Dadurch gelingt es, Mitarbeiter nicht nur durch Bildung an das Unternehmen zu binden, sondern den Mitarbeitern auch eine Entwicklungsmöglichkeit zu bieten, die es bisher so in der Branche nicht gab.

Mit der Qualifikation „Fachberater/in für Beauty & Care Anwendungen“ wurde zwischenzeitlich ein weiterer Lehrgang entwickelt, in dem die zielorientierte Beratung zu physikalischen und apparativen Methoden, wie zum Beispiel Lichtanwendungen, im Mittelpunkt steht.

Der wohl emotionalste Vortrag des Kongresses kam von Anne M. Schüller. Mitreißend und mit sehr viel Humor thematisierte die Keynote-Speakerin das Thema „Touchpoint Management“.

Der Vortrag von Anne Schüller und die anschließenden Abschiedsworte von Hans-Dieter Roggendorf rundeten einen Kongresstag voller Mehrwert und Informationen perfekt ab. ■



Samir Vincevic (BSA-Akademie) referierte über den neuen Lehrgang Fachkraft Sun, Beauty & Care

Pressekontakt:

Auf den Punkt.
Janine Birnbaum
Brandenburgstraße 6, 63456 Hanau
Mobil: 0159 - 012 921 30
E-Mail: mail@janine-aufdenpunkt.de
birnbaum@bundesfachverband-besonnung.de

**BUNDES
FACHVERBAND
BESONNUNG e.v.**



BSA-Akademie
Prävention, Fitness, Gesundheit
School for Health Management

NEU FACHBERATER FÜR

BEAUTY & CARE ANWENDUNGEN



Die neue Qualifikation in der Beauty- und Solarienbranche!

Jetzt Umsatz- und Kundenerfolg steigern!

Der nebenberufliche Lehrgang vermittelt den Teilnehmern umfassendes Fachwissen und praktische Fertigkeiten in der Beratung und Anwendung von apparativen Beauty-Techniken. Qualifizierte Mitarbeiter steigern das Vertrauen Ihrer Kunden in Ihre Dienstleistungen und tragen zum Unternehmenserfolg bei.

Die Lehrgangsteilnahme ermöglicht:

- Sicheres Hintergrundwissen
- Verbesserte Dienstleistungsqualität
- Gesteigerte Kundenzufriedenheit
- Nachhaltige Verkaufserfolge

bsa-akademie.de/fachberater-bca