

MANAGEMENT

I N T E R N A T I O N A L



MILON & FIVE DER DOPPELPAK, DER WIRKT!

Lesen Sie die Erfolgsstory des natural fit ab Seite 48

Zielgruppe versus Lifestyle

„Up to age“: Alle Altersgruppen zum Training motivieren

Implikationen für das Marketing

Mitglieder und Nichtmitglieder im direkten Vergleich

Neuer Vorstand beim DSSV

Welche Herausforderungen die Branche im Jahr 2023 erwartet



Zusammenarbeit BfB e. V., DHfPG und BSA-Akademie wird ausgebaut

Untersuchung zur Stärkung der Besonnungsbranche

Text: Holger Ziegert

Nach den Entwicklungen der letzten Jahre ist auch die Besonnungsbranche stark von der Krise gezeichnet. Eine Schlüsselrolle bei der Überwindung der Krise, insbesondere mit Blick auf die Zukunftsfähigkeit der Branche, kommt damit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Besonnungsbranche zu. Hierzu wird eine gemeinsame Untersuchung des BfB e. V., der BSA-Akademie und der DHfPG im 1. Quartal 2023 durchgeführt.

Zwar zeigen jüngste Erkenntnisse, dass Lifestyleaspekte der Besonnung mit Elementen von Wellness- und Gesundheitsdienstleistungen harmonieren und es ist davon auszugehen, dass Kundinnen und Kunden die Angebote in der Innenstadt als belebend wahrnehmen und entsprechend mit steigender Intensität nachfragen. Allerdings steigen auch die Anforderungen der Kundinnen und Kunden, insbesondere hinsichtlich dermatologischer Sicherheit und professioneller Betreuung und Beratung. Die Erfüllung derartiger Erwartungen der Kundinnen und Kunden erfordert eine zunehmende Professionalisierung der Branche.

Zertifizierung als Vertrauensfaktor

Die Zertifizierung von Personen als „Fachkraft UVSV“ ist eine Maßnahme, mit der die Zertifizierungsstelle, beispielsweise die BSA-Zert, bestätigt, dass die zertifizierte Person die Kompetenz besitzt, die gesetzlich vorgeschriebenen Inhalte des Zertifizierungsprogramms zur „Fachkraft UVSV“ anzuwenden. Als Fachpersonal gemäß UV-Schutz-Verordnung ist qualifiziert, wer an einer Schulung bei einem zugelassenen Bildungsträger teilgenommen hat und zusätzlich von einer anerkannten

Zertifizierungsstelle geprüft und zertifiziert wurde. Die Zertifizierung stellt damit nicht nur die geforderte Professionalisierung der Branche sicher. Auch ist sie nach außen für Kundinnen und Kunden sichtbar, wodurch das Vertrauen in die Dienstleistung als solche und die Branche insgesamt gesteigert und gefestigt werden kann, was den langfristigen Erfolg der Branche sichert.

Forschungspartnerschaft gestartet

Um einen Überblick über den aktuellen Schulungsstand der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Besonnungsbranche zu bekommen und die Notwendigkeit entsprechender Qualifikationsmaßnahmen aufzudecken, führt der Bundesfachverband Besonnung e. V. gemeinsam mit der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement (DHfPG) und der BSA-Akademie im ersten Quartal 2023 eine Untersuchung durch. Ziel ist es, wichtige Einblicke in das Kerngeschäft von Solarienbetrieben zu gewinnen und die notwendigen Insights zu erlangen, auf Basis derer essenzielle Handlungsempfehlungen für die Branche abgeleitet werden können. Damit soll es gelingen, die Branche insgesamt besser aufzustellen, sie zu stärken und ihre Zukunftsfähigkeit zu sichern.

Mit der DHfPG und der BSA-Akademie als führende Anbieter von dualen Studiengängen, nebenberuflichen Lehrgängen und Zertifizierungen im Bereich Sun, Beauty & Care hat der Verband einen starken Partner an seiner Seite, um das Forschungsvorhaben umzusetzen und die Branche mithilfe der gewonnenen Erkenntnisse nachhaltig zu stärken.

Ihre Teilnahme zählt!

In Abstimmung mit dem BfB e. V. werden die DHfPG und die BSA-Akademie im ersten Quartal 2023 eine telefonische Befragung bei Solarienbetreibenden durchführen. Diesbezüglich erhalten die Betriebe in KW 2/2023 Post, in der das weitere Vorgehen erläutert wird.

Einen guten Ausbildungsstand des Fachpersonals sicherzustellen ist uns als Bundesfachverband sehr wichtig! Wir bitten deshalb ausdrücklich alle Solarienbetreiberinnen und -betreiber darum, sich an der im Februar beginnenden telefonischen Befragung zu beteiligen. Selbstverständlich werden die erhobenen Daten bei der Analyse anonymisiert. Nach erfolgreichem Abschluss der Befragungen wird den Teilnehmenden ein Ergebnisbericht zur Verfügung gestellt.

Unterstützen Sie bitte mit Ihrem aktiven Beitrag die weitere Qualitätsverbesserung unserer Branche! ■



Holger Ziegert

Der Wirtschaftswissenschaftler Holger Ziegert ist Mitglied des BfB-Vorstands. Seit 2008 ist er u. a. als Geschäftsführer und Gesellschafter der AYK Gruppe mit Sitz in Köln aktiv. Zuvor durchlief er Führungs-, Geschäftsführer- und Vorstandspositionen in Unternehmen der Medizintechnik sowie der Kosmetik- und Freizeitindustrie.

Bundesfachverband Besonnung e. V. (BfB)

Talblick 24
77960 Seelbach
Telefon: 07823 - 96 29 14
Telefax: 07823 - 96 29 15
www.bundesfachverband-besonnung.de

BUNDES
FACHVERBAND
BESONNUNG e.V.

FACHKRAFT UVSV

UV-SCHUTZ-VERORDNUNG

ERFÜLLEN!

**BSA-Akademie**
Prävention, Fitness, Gesundheit
School for Health Management

**BSA-Zert**
Zertifizierungsstelle
der BSA-Akademie

NEU
Rezertifizierung auch in digitaler Form als Livestream möglich

 vor Ort |  digital

bsa-akademie.de/uvsv



Anzeige